

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила (далее — «Правила») регламентируют порядок участия в конкурсе «Мемы с Валентином Выгодным» (далее — «Акция»).

1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Пикабу», ОГРН: 1187746882564, ИНН: 9701123060, КПП: 770901001, место нахождения: 109004, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Станиславского, д. 21, стр. 3, помещ. V, 1 (первый) этаж, ком. 2 – 10 (далее – «Организатор»).

1.3. Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Корпоративный Центр Икс 5», ОГРН: 1077760250941, ИНН: 7728632689, КПП: 772201001, место нахождения: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4 (далее – «Заказчик»).

1.4. Акция проводится в рамках рекламной кампании сервиса «Пакет» от X5 Group <https://x5paket.ru/> (далее — «Сервис») с целью привлечения внимания к Сервису. Акция не является стимулирующим мероприятием, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске.

1.5. Период проведения Акции — с «11» апреля 2024 года по «07» мая 2024 года включительно. Указанные сроки включают в себя:

1.5.1. Сроки совершения действий для участия в Акции (далее — «Период приема Конкурсных работ») — с «11» апреля 2024 года по «23» апреля 2024 года включительно.

1.5.2. Сроки определения Победителей — «24» апреля 2024 года.

1.5.3. Сроки вручения Призов — с «25» апреля 2024 года по «07» мая 2024 года включительно.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.7. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, установленными для публичного обещания награды.

1.8. С информацией об Организаторе и Заказчике Акции, о правилах ее проведения, количестве Призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться в сети Интернет по адресу: https://pikabu.ru/story/_11290217.

2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящих Правилах используемые термины имеют следующие значения:

Приз 1 – сервис «Пакет» по специальной цене *1 (один) рубль* сроком на *1 (один) месяц*.

Воспользоваться Промокодом на подключение сервиса «Пакет от X5» на *1 (один) месяц* по специальной цене *1 (один) рубль* (далее – Промокод) может Участник Акции, признанный новым пользователем сервиса «Пакет», а также Участник Акции, у которого сервис «Пакет» не был активен в течение последних 64 (шестьдесят четыре) дней до момента активации Промокода.

Новым пользователем признается пользователь, который никогда ранее не приобретал сервис «Пакет» и/или Дополнительную опцию «Покупки с Пакетом от X5» в подписке Яндекс Плюс и/или «Пакет» в рамках подписки «Газпром бонус» и/или через X5 карту и/или не подключавший сервис «Пакет» в мобильном приложении Мегафон.

Активируя подключение сервиса «Пакет», Участник соглашается с Условиями сервиса «Пакет», размещенными в сети Интернет по адресу: https://x5paket.ru/docs/terms_of_use.pdf.

Для активации сервиса «Пакет» сроком на *1 (один) месяц* по специальной цене *1 (один) рубль* требуется указание данных банковской карты. По истечении периода активации сервиса «Пакет» сроком на *1 (один) месяц* по специальной цене *1 (один) рубль* предусмотрено автоматическое продление сервиса «Пакет от X5» по цене 120 (сто двадцать) рублей 00 копеек в месяц до 01.06.2024 23:59, по цене 199 (сто девяносто девять) рублей 00 копеек со 02.06.2024 00:01

Срок выдачи Промокодов: с 15.04.2024 по 30.04.2024. (включительно).

Срок активации Промокодов: с 15.04.2024 по 30.04.2024 (включительно).

Подробнее с условиями сервиса «Пакет от X5» можно ознакомиться на сайте x5paket.ru

На *1 (один)* аккаунт X5ID можно активировать только *1 (один)* Промокод, полученный в рамках Акции в качестве Гарантированного Приза от сервиса «Пакет от X5», при соблюдении условий.

Приз 2 – сервис «Пакет» по специальной цене 1 (один) рубль сроком на 6 (шесть) месяцев в количестве 10 (десять) штук.

Воспользоваться Промокодом на подключение сервиса «Пакет от X5» на 6 (шесть) месяцев по специальной цене 1 (один) рубль (далее – Промокод) может Участник Акции, признанный новым пользователем сервиса «Пакет», а также Участник Акции, у которого сервис «Пакет» не был активен в течение последних 64 (шестьдесят четыре) дней до момента активации Промокода.

Новым пользователем признается пользователь, который никогда ранее не приобретал сервис «Пакет» и/или Дополнительную опцию «Покупки с Пакетом от X5» в подписке Яндекс Плюс и/или «Пакет» в рамках подписки «Газпром бонус» и/или через X5 карту и/или не подключавший сервис «Пакет» в мобильном приложении Мегафон.

Активируя подключение сервиса «Пакет», Участник соглашается с Условиями сервиса «Пакет», размещенными в сети Интернет по адресу: https://x5paket.ru/docs/terms_of_use.pdf.

Для активации сервиса «Пакет» сроком на 6 (шесть) месяцев по специальной цене 1 (один) рубль требуется указание данных банковской карты. По истечении периода активации сервиса «Пакет» сроком на 6 (шесть) месяцев по специальной цене 1 (одни) рубль предусмотрено автоматическое продление сервиса «Пакет» по цене 549 (пятьсот сорок девять) рублей 00 копеек в месяц.

Срок выдачи Промокодов: с 30.04.2024 по 07.05.2024. (включительно).

Срок активации Промокодов: с 30.04.2024 по 31.08.2024 (включительно).

Подробнее с условиями сервиса «Пакет от X5» можно ознакомиться на сайте x5paket.ru

На 1 (один) аккаунт X5ID можно активировать только 1 (один) Промокод, полученный в рамках Акции в качестве Гарантированного Приза от сервиса «Пакет от X5», при соблюдении условий.

Никнейм — псевдоним, используемый Участником.

Жюри — группа экспертов, определяющая Победителей Акции, а также осуществляющая контроль, включая, но не ограничиваясь, за соблюдением основных Правил Акции на протяжении всего периода ее проведения и вынесением решения о Победителях Акции.

Модерация — контроль выполнения требований, установленных Организатором и Заказчиком Акции. Модерация осуществляется Организатором.

Победитель — Участник Акции, признаваемый победителем в порядке, описанном в разделе 4 настоящих Правил.

Промо-страница — веб-страница для регистрации в Акции, содержащая информацию об Акции и используемая для публикации прочей информации от Организатора и Заказчика: <https://pikabu.ru/story/11290217>.

Участник Акции (Участник) — лицо, соответствующее критериям, указанным в разделе 3 настоящих Правил.

Конкурсная работа — уникальное произведение, соответствующее требованиям, указанным в п. 3.4. настоящих Правил.

Персональные данные (далее – ПДн) — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных), а именно: Никнейм. Персональные данные обрабатываются Организатором в соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. с целью валидации Конкурсных работ и вручения Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участником Акции может стать полностью дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином Российской Федерации и проживающее на территории Российской Федерации, зарегистрировавшееся и/или авторизовавшееся на Интернет-портале «Пикабу» pikabu.ru.

3.2. Запрещается принимать участие в Акции работникам и представителям Организатора и Заказчика, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.3. Для того, чтобы стать Участником Акции, претендующим на получение Приза, необходимо выполнить следующие действия на Промо-странице в период, указанный в п. 1.5.1. Правил:

- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами путем принятия участия в Акции;
- Зарегистрироваться и/или авторизоваться на Интернет-портале «Пикабу» pikabu.ru;
- Открыть форму для участия в Акции и создать Конкурсную работу (выбрать скриншот, добавить текст на шаблон);
- Сохранить Конкурсную работу и нажать кнопку «Отправить».

Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

3.4. Действительной Конкурсной работой считается уникальное графическое произведение – мем с Валентином Выгодным.

Критерии для оценки Конкурсных работ:

- соответствие требованиям к работе (наличие выбранного скриншота и текста);
- ясность идеи;
- степень эмоционального воздействия на аудиторию;
- оригинальность идеи.

3.5. Участник вправе создать неограниченное количество Конкурсных работ. В случае совпадения Конкурсных работ дублирующая Конкурсная работа не проходит Модерацию. Дублирующими Конкурсными работами признаются все Конкурсные работы, созданные позднее своих аналогов.

3.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 3.3. настоящих Правил, признается акцептом настоящих Правил Акции. По итогам совершения таких действий лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 2 настоящих Правил.

3.7. Согласие с условиями настоящих Правил означает согласие Участника со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах, которые будут опубликованы на Промо-странице.

3.8. Конкурсные работы Участников проходят Модерацию в течение сроков, указанных в п. 1.5.2. Правил Акции.

3.9. Организатор / Заказчик имеют право по своему усмотрению дисквалифицировать Участника Акции, включая, но не ограничиваясь, в следующих случаях:

- Если Конкурсная работа содержит нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д.;
- Если Конкурсная работа задевает честь и достоинство других Участников Акции;
- Если Конкурсная работа разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- Если Конкурсная работа нарушает права третьих лиц.

3.10. Организатор / Заказчик оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие, в том числе, недобросовестным методам получения Призов (если применимо).

3.11. Становясь Участником, лицо соглашается, что Организатор / Заказчик вправе публично использовать такую информацию об Участнике, как Никнейм, Конкурсную работу Участника, и уполномочивает Организатора / Заказчика на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор / Заказчик оставляют за собой право использовать Никнеймы и Конкурсные работы Участников во всех своих маркетинговых материалах.

3.12. Организатор / Заказчик вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Промо-странице за день до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Акции, не нарушая при этом законодательства РФ.

3.13. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки и порядке.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Приз – Промокод 2 получают Участники Конкурса, выполнившие условия, предусмотренные п. 3.3. настоящих Правил, отправившие Конкурсную работу на Модерацию. Приз – Промокод 2 направляется Организатором посредством отображения на Промо-странице после отправки Конкурсной работы.

По окончании Периода приема Конкурсных работ посредством оценки Конкурсных работ Жюри определяются 10 (Десять) Победителей Акции (в соответствии со Сроками определения победителей). Итоговая оценка Конкурсной работы определяется путем суммирования оценок всех членов Жюри. Каждый член Жюри выставляет оценку согласно критериям, указанным в п. 3.4. настоящих Правил.

4.2. Жюри формируется из нечетного количества членов с равными правами из числа представителей Организатора. Состав Жюри утверждается распоряжением Организатора.

4.3. После определения Победителей Акции в соответствии с настоящими Правилами, Организатор в течение 3 (трех) календарных дней размещает информацию о Победителях Акции на Промо-странице.

4.4. Приз – Промокод 1 будет отправлен Организатором посредством направления уведомления в «колокольчик» на Интернет-портале «Пикабу» pikabu.ru в соответствии со Сроками вручения Призов. Способ передачи Победителю Приза определяется Организатором. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Приза.

4.5. Дата вручения Победителю Акции Приза способом, указанным в п. 4.4. настоящих Правил, определяется по дате направления уведомления Организатором.

4.6. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит. Передача Приза третьим лицам не допускается.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с проведением Акции, регулируются законодательством РФ.

5.2. Подробная информация об Акции, настоящие Правила, любые изменения и дополнения к ним, информация о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также любая иная информация, которая может повлиять на участие в Акции, размещаются в соответствующем разделе Промо-страницы за три дня до даты вступления в силу.

5.3. Акция не является публичной офертой. Участие в Акции не означает заключение договора в результате объявления публичной оферты, не влечет каких-либо обязательных отношений между Организатором, Заказчиком и Участниками.

5.4. В случае нарушения Участником правил и условий Акции, выявления Организатором / Заказчиком мошеннических операций Участника с целью получения Приза, Организатор / Заказчик оставляют за собой право отказать в предоставлении Приза.

5.5. Организатор вправе по своему усмотрению не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, предусмотренных настоящими Правилами или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.6. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.

5.7. За исключением оговоренного настоящими Правилами, все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы и убытки, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

5.8. Принимая участие в Акции, Участник, действуя по своей воле и в своем интересе, дает свое согласие Организатору / Заказчику на обработку своих персональных данных на следующих

условиях: персональные данные будут использоваться Организатором / Заказчиком, а также уполномоченными Организатором / Заказчиком лицами исключительно в целях проведения настоящей Акции и не будут предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Согласие дается на совершение следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Согласие может быть в любой момент отозвано Участником путем направления уведомления по электронной почте в адрес Организатора editorial@pikabu.ru и/или Заказчика по адресу местонахождения. Отзыв согласия на обработку персональных данных считается отказом от участия в Акции.

5.9. Организатор / Заказчик не несут ответственность за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку/получение электронных сообщений, а также любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора / Заказчика.

5.10. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают, что уведомлены, что в случае, если суммарная стоимость всех Призов, полученных Участником в текущем налоговом периоде, превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей РФ, у Участника возникает обязанность по самостоятельной уплате налога на доходы физических лиц. Уплате подлежит налог на доходы физических лиц с суммарной стоимости всех Призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.

5.11. Организатор / Заказчик не несут ответственности за пропуск сроков, установленных настоящими Правилами для совершения действий. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается.

5.12. Вся переписка с Участником Акции имеет силу с момента начала участия в Акции Участником и сохраняет ее (силу) после окончания Акции, в том числе после момента получения Победителем Приза.

5.13. Участник соглашается с тем, что любые документы, размещенные на сайте и согласованные Участником, в том числе, путем проставления специальной отметки («галочки») или исполнения условий, определенных такими документами, а также сообщения, направленные Участником с использованием электронной почты / Интернет-портала «Пикабу» pikabu.ru, считаются подписанными простой электронной подписью Участника и эквивалентными документам на бумажном носителе, подписанным Участником собственноручно.