

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила (далее — «Правила») регламентируют порядок участия в конкурсе «Конструктор идеальной компании по версии пикабушников» (далее — «Акция»).

1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Пикабу» (ООО «Пикабу»), ОГРН: 1187746882564, ИНН: 9701123060, КПП: 770901001, место нахождения: 109004, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Станиславского, д. 21, стр. 3, помещ. V, 1 (первый) этаж, ком. 2 – 10 (далее — «Организатор»).

1.3. Заказчиком Акции является Акционерное общество «Точка» (АО «Точка»), ОГРН: 1187746637143, ИНН: 9705120864, КПП: 770501001, место нахождения: 109240, г. Москва, Верхняя Радищевская улица, д. 2/1, строение 5, пом. I, эт. 3, ком. 4 (далее — «Заказчик»).

1.4. Акция проводится в рамках рекламной кампании Заказчика с целью привлечения внимания к продукции Заказчика. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие.

1.5. Общий период проведения Акции — с «07» декабря 2023 года по «31» января 2024 года включительно. Указанные сроки включают в себя:

1.5.1. Сроки совершения действий для участия в Акции (далее — «Период приема Конкурсных работ») — с «07» декабря 2023 года по «14» января 2024 года включительно.

1.5.2. Сроки определения Победителей — с «15» января 2024 года по «18» января 2024 года включительно.

1.5.3. Сроки публикации Конкурсных работ Победителей – с «19» января 2024 года по «30» января 2024 года включительно.

1.5.4. Сроки вручения Приза — «31» января 2024 года.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.7. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, установленными для публичного обещания награды.

1.8. С информацией об Организаторе и Заказчике Акции, о правилах ее проведения, количестве Призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться в сети Интернет по адресу: <https://pikabu.ru/story/10889742>.

2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящих Правилах используемые термины имеют следующие значения:

Приз — ценный подарок, вручаемый Победителю Акции.

Приз за I-III место: уникальный одноразовый промокод на скидку в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек на любой заказ в интернет-магазине Заказчика <https://shop.tochka.com/> на сумму покупки от 4 001 (четырёх тысяч одного) рубля (далее – Промокод). Чтобы использовать скидку, необходимо ввести Промокод при оформлении заказа в корзине. Промокод можно использовать при оплате любых товаров в интернет-магазине, при этом сумма заказа должна быть больше номинала промокода хотя бы на 1 (один) рубль. Срок действия Промокода – с «31» января 2024 года по «31» января 2025 года включительно. Промокоды не суммируются с другими действующими предложениями и промокодами Заказчика. Порядок активации и условия использования промокодов на скидку определяются Заказчиком и опубликованы по адресу: <https://shop.tochka.com/promocode-rules/>.

Победитель вправе получить не более 1 (одного) Приза в период проведения Акции.

Никнейм — имя и фамилия или псевдоним, используемые Участником.

Жюри — группа экспертов, подводящая итоги Акции, включая, но не ограничиваясь соблюдением основных Правил Акции на протяжении всего периода ее проведения и вынесением решения о Победителях Акции.

Модерация — контроль выполнения требований, установленных Организатором и Заказчиком Акции. Модерация осуществляется Организатором.

Победитель — Участник Акции, признаваемый победителем в порядке, описанном в разделе 4 настоящих Правил.

Промо-страница — веб-страница для регистрации в Акции, содержащая информацию об Акции и используемая для публикации прочей информации от Организатора.

Участник — лицо, соответствующее критериям, указанным в разделе 3 настоящих Правил.

Конкурсная работа — уникальное произведение, соответствующее требованиям, указанным в п. 3.4. настоящих Правил.

Персональные данные — фамилия, имя и отчество; дата и место рождения, адрес проживания и регистрации; паспортные данные, номер телефона и адрес электронной почты, ИНН (при наличии). Персональные данные собираются и обрабатываются Организатором Акции в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 г. N 152-ФЗ с целью валидации Конкурсных работ и вручения Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участником Акции может стать полностью дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином Российской Федерации и проживающее на территории Российской Федерации.

3.2. Запрещается принимать участие в Акции работникам и представителям Организатора, Заказчика, аффилированных с ними лиц, членам семей таких работников и представителей, а также работникам любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.3. Для того, чтобы стать Участником Акции, претендующим на получение Приза, необходимо выполнить следующие действия в Период приема Конкурсных работ:

- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами путем принятия участия в Акции;
- Перейти на Промо-страницу;
- Заполнить специальную форму для участия в Акции, указав в соответствующих полях: имя или Никнейм, адрес электронной почты, текст Конкурсной работы;
- Дать согласие на обработку персональных данных путем проставления «галочки» в соответствующем поле;
- Нажать кнопку «Отправить» для отправки формы.

Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

3.4. Действительной Конкурсной работой считается уникальное текстовое произведение, написанное на русском языке, на тему «В идеальной компании моей мечты должно быть...», от 500 до 1000 символов с пробелами.

Критериями для оценки Конкурсных работ являются соответствие текста Конкурсной работы правилам русского языка; грамотность, точность и выразительность речи; четкая фабула, наличие смысловых блоков, раскрывающих следующие пункты:

- перечисление, какие условия работы должны быть в компании мечты, по мнению Участника;
- аргументация, почему это важно и необходимо внедрить для сотрудников.

3.5. Участник вправе создать неограниченное количество Конкурсных работ. В случае совпадения Конкурсных работ дублирующая Конкурсная работа не проходит Модерацию.

Дублирующими Конкурсными работами признаются все Конкурсные работы, созданные позднее своих аналогов.

3.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 3.3. настоящих Правил, признается регистрацией на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции считается заключенным путем совершения конклюдентных действий, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 2 настоящих Правил.

3.7. Согласие с условиями настоящих Правил означает согласие Участника со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах, которые будут опубликованы на Промо-странице.

3.8. Конкурсные работы Участников проходят Модерацию в течение Сроков определения победителя. Все Конкурсные работы, которые прошли Модерацию, публикуются на Промо-странице.

3.9. Организатор / Заказчик имеют право по своему усмотрению дисквалифицировать Участника Акции, включая, но не ограничиваясь, в следующих случаях:

- Если Конкурсная работа содержит нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д.;
- Если Конкурсная работа задевает честь и достоинство других Участников Акции;
- Если Конкурсная работа разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- Если Конкурсная работа нарушает права третьих лиц.

3.10. Организатор / Заказчик оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие, в том числе, недобросовестным методам получения Призов (если применимо).

3.11. Становясь Участником, лицо соглашается, что Организатор / Заказчик вправе публично использовать такую информацию об Участнике, как Никнейм, Конкурсную работу Участника, и уполномочивает Организатора / Заказчика на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор / Заказчик оставляют за собой право использовать Никнеймы и Конкурсные работы Участников во всех своих маркетинговых материалах.

3.12. Организатор / Заказчик вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Промо-странице за три дня до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Акции, не нарушая при этом законодательства РФ.

3.13. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки и порядке.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. По окончании Периода приема Конкурсных работ посредством оценки Конкурсных работ Жюри определяются 3 (три) Победителя Акции (в соответствии со Сроками определения победителей). Итоговая оценка Конкурсной работы определяется путем суммирования оценок всех членов Жюри. Каждый член Жюри выставляет оценку согласно критериям, указанным в разделе 3 настоящих Правил.

4.2. Жюри формируется из нечетного количества членов с равными правами из числа представителей Организатора. Состав Жюри утверждается распоряжением Организатора.

4.3. После определения Победителей Акции в соответствии с настоящими Правилами Организатор (в соответствии со Сроками публикации Конкурсных работ Победителей)

размещает информацию о Победителях Акции в отдельном посте на Интернет-портале «Пикабу» pikabu.ru и уведомляет о победе и о порядке получения Приза Победителей Акции посредством направления сообщения на адрес электронной почты Участника.

4.4. Для получения Приза, указанного в разделе 2 настоящих Правил, Победитель обязан в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о победе предоставить на электронную почту Организатора editorial@pikabu.ru следующие сведения:

- Заполнить все документы, предоставляемые Организатором, необходимые для документального оформления получения Приза, и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостоверной информации при заполнении указанных документов означает отказ от Приза;
- Фамилию, имя, отчество;
- Дату рождения;
- Адрес электронной почты для отправки Приза.

Копии предоставляемых документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

4.5. Если в течение 3 (трех) календарных дней Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на сообщения от Организатора о победе, или отказывается от получения Приза, направив письменное уведомление на электронную почту Организатора editorial@pikabu.ru, то он лишается права на получение Приза, а Организатор имеет право распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ. Организатор / Заказчик не несет ответственности за неполучение, в том числе, в установленный срок, от Участников писем, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора / Заказчика.

4.6. Организатор / Заказчик ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения с электронной почты Победителя будет отвечать не Победитель, а иное лицо.

4.7. Призы, указанные в разделе 2 настоящих Правил, отправляются Победителям Акции Организатором по адресу электронной почты, указанному им в ответ на уведомление Организатора о победе, в соответствии со Сроками вручения Приза. Дата вручения Победителю Акции Приза определяется по дате отправки электронного письма Организатором.

4.8. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит. Передача Приза третьим лицам не допускается.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с проведением Акции, регулируются законодательством Российской Федерации.

5.2. Подробная информация об Акции, настоящие Правила, любые изменения и дополнения к ним, информация о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также любая иная информация, которая может повлиять на участие в Акции, размещаются в соответствующем разделе Промо-страницы за три дня до даты вступления в силу.

5.3. Акция не является публичной офертой. Участие в Акции не означает заключение договора в результате объявления публичной оферты, не влечет каких-либо обязательных отношений между Организатором / Заказчиком и Участниками.

5.4. В случае нарушения Участником правил и условий Акции, выявления Организатором / Заказчиком мошеннических операций Участника с целью получения Приза, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза.

5.5. Организатор / Заказчик вправе по своему усмотрению не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, предусмотренных

настоящими Правилами или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.6. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.

5.7. За исключением оговоренного настоящими Правилами, все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы и убытки, понесенные ими в связи с участием в Акции, в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет.

5.8. Организатор / Заказчик не несет ответственность за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку / получение электронных сообщений, а также любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора / Заказчика.

5.9. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают, что уведомлены, что в случае, если суммарная стоимость всех Призов, полученных Участником в текущем налоговом периоде, превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей РФ, у Участника возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц. Уплате подлежит налог на доходы физических лиц с суммарной стоимости всех Призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.

5.10. Все сообщения, отправленные Организатором / Заказчиком на электронную почту Участника, считаются отправленными и полученными в момент отправки электронного письма от Организатора / Заказчика.

5.11. Организатор / Заказчик не несет ответственности за пропуск сроков, установленных настоящими Правилами для совершения действий. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается.

5.12. Вся переписка с Участником Акции имеет силу с момента начала участия в Акции Участником и сохраняет силу после окончания Акции, в том числе после момента получения Победителем Приза.

5.13. Участник соглашается с тем, что любые документы, размещенные на сайте и согласованные Участником, в том числе, путем проставления специальной отметки («галочки») или исполнения условий, определенных такими документами, а также сообщения, направленные Участником с использованием электронной почты / Интернет-портала «Пикабу» pikabu.ru, считаются подписанными простой электронной подписью Участника и эквивалентными документам на бумажном носителе, подписанным Участником собственноручно.