

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила (далее — «Правила») регламентируют порядок участия в конкурсе «Ёлочка гори» (далее — «Акция»).

1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Пикабу» (ООО «Пикабу»), ОГРН: 1187746882564, ИНН: 9701123060, КПП: 770201001, место нахождения: 129090, г. Москва, Ботанический переулок, дом 5, эт. 11, пом. XXI, ком. 2Б (далее — «Организатор»).

1.3. Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Инстамарт Сервис» (ООО «Инстамарт Сервис»), ОГРН: 1187746494980, ИНН: 9705118142, КПП: 770601001, место нахождения: 119072, г. Москва, Берсеневская наб., д. 6, стр. 3, эт. 5, пом. I, комн. 1 (далее — «Заказчик»).

1.4. Акция проводится в рамках рекламной кампании онлайн-сервиса доставки продуктов и товаров «СберМаркет» <https://sbermarket.ru> (далее — «Сервис») с целью привлечения внимания к Сервису. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие.

1.5. Период проведения Акции — с «16» декабря 2020 года по «31» января 2021 года включительно. Указанные сроки включают в себя:

1.5.1. Сроки совершения действий для участия в Акции (далее — «Период регистрации заказов») — с «16» декабря 2020 года по «10» января 2021 года включительно.

1.5.2. Сроки определения победителей — с «11» января 2021 года по «14» января 2021 года включительно.

1.5.3. Сроки вручения Призов — с «15» января 2021 года по «31» января 2021 года включительно.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации в городах присутствия Сервиса (доступность Сервиса можно проверить путем ввода адреса доставки в Сервисе).

1.7. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, установленными для публичного обещания награды.

1.8. С информацией об Организаторе и Заказчике Акции, о правилах ее проведения, количестве Призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться в сети Интернет по адресу: <https://specials.pikabu.ru/sbermarket/new-year/>.

2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящих Правилах используемые термины имеют следующие значения:

Приз — ценный подарок, вручаемый Победителю Акции.

Приз за 1 место, состоящий из:

- Телевизор LG 65UN73006LA (далее — «Телевизор»);
- Денежная часть Приза в рублях РФ в размере, рассчитываемом по формуле: $N=(Q-4000) \times 35/65$ (где Q – сумма стоимости Телевизора учетом НДС, N – размер денежной части Приза).

Приз за 2 место, состоящий из:

- Кофемашина De'Longhi ECAM 22.360.S (далее — «Кофемашина»);
- Денежная часть Приза в рублях РФ в размере, рассчитываемом по формуле: $N=(Q-4000) \times 35/65$ (где Q – сумма стоимости Кофемашины с учетом НДС, N – размер денежной части Приза).

Приз за 3 место, состоящий из:

- Ручной пылесос Dyson V8 Absolute+ (далее — «Пылесос»);
- Денежная часть Приза в рублях РФ в размере, рассчитываемом по формуле: $N=(Q-4000) \times 35/65$ (где Q – сумма стоимости Пылесоса с учетом НДС, N – размер денежной части Приза).

Приз за 4 место, состоящий из:

- Робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop (далее — «Робот-пылесос»);

- Денежная часть Приза в рублях РФ в размере, рассчитываемом по формуле: $N=(Q-4000) \times 35/65$ (где Q – сумма стоимости Робота-пылесоса с учетом НДС, N – размер денежной части Приза).

Приз за 5-14 места:

Медиаплеер СБЕРДЕВАЙСЫ SberBox SBDV-00001.

Один Участник Акции вправе получить не более 1 (одного) приза за весь срок проведения Акции.

Никнейм — псевдоним, используемый Участником.

Модерация — контроль выполнения требований, установленных Организатором и Заказчиком Акции.

Победитель — Участник Акции, признаваемый победителем в порядке, описанном в разделе 4 настоящих Правил.

Промо-страница — веб-страница для регистрации в Акции, содержащая информацию об Акции и используемая для публикации прочей информации от Организатора и Заказчика: <https://specials.pikabu.ru/sbermarket/new-year/>.

Участник — лицо, соответствующее критериям, указанным в разделе 3 настоящих Правил.

Персональные данные — фамилия, имя и отчество; дата и место рождения, адрес проживания и регистрации; паспортные данные, номер телефона и адрес электронной почты, СНИЛС (при наличии), ИНН (при наличии). Персональные данные собираются и обрабатываются Организатором и Заказчиком Акции в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 г. N 152-ФЗ с целью валидации совершенных заказов и вручения Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участником Акции может стать полностью дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации.

3.2. Запрещается принимать участие в Акции работникам и представителям Организатора и Заказчика, аффилированным с ними лиц, членам семей таких работников и представителей, а также работникам любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.3. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо выполнить следующие действия на Промо-странице в Период проведения Акции:

- Выбрать свободный (не зажжённый) огонек на интерактивной ёлке, расположенной на Промо-странице.
- Указать в открывшейся форме: имя/никнейм; адрес электронной почты; текстовое пожелание на 2021 год (не менее 10 (десяти) знаков с учетом пробелов); номер оплаченного и полученного Участником заказа в Сервисе, совершенного в период регистрации заказов.
- Участник вправе «зажечь» огонек без указания номера заказа в Сервисе, при этом данный Участник не является претендентом на получение Приза.
- Подтверждением участия Участника в Акции является письмо, отправленное Организатором на электронную почту Участника, содержащее информацию о положительной проверке номера заказа, указанного Участником и уникальный промокод на скидку в размере 500 (пятьсот) рублей 00 копеек для активации в Сервисе (действует при сумме заказа от 5 000 (пяти тысяч) рублей 00 копеек, скидка не более 10% от суммы заказа, действителен до «10» января 2021 года, может быть использован однократно). Организатор отправляет письмо на электронную почту Участника в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента выполнения Участником действий, указанных в пункте 3.3. настоящих Правил.
- Каждый 10-й (20-й, 30-й, 40-й и т.д. без ограничения) Участник Акции, который прошел Модерацию, получает на электронную почту повышенный уникальный

промокод на скидку в размере 750 (семьсот пятьдесят) рублей 00 копеек для активации в Сервисе. Промокод действителен при сумме заказа от 5 000 (пяти тысяч) рублей 00 копеек; размер скидки не более 15% от суммы заказа; промокод действителен до «10» января 2021 года, может быть использован однократно.

- В случае, если участие Участника Акции не подтверждено Организатором Акции, такое лицо не является лицом, претендующим на получение Приза.

Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

3.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 3.3. настоящих Правил, признается регистрацией на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор между ним, Организатором и Заказчиком на участие в Акции считается заключенным путем совершения конклюдентных действий, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил.

3.5. Согласие с условиями настоящих Правил означает согласие Участника со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах, которые будут опубликованы на Промо-странице.

3.6. Организатор имеет право по своему усмотрению дисквалифицировать Участника Акции, включая, но не ограничиваясь, в следующих случаях:

- Если Текстовое пожелание на 2021 год содержит нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д.;
- Если Текстовое пожелание на 2021 год содержит рекламную информацию, любые фирменные наименования;
- Если Текстовое пожелание на 2021 год задевает честь и достоинство других Участников Акции;
- Если Текстовое пожелание на 2021 год разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- Если Текстовое пожелание на 2021 год нарушает права третьих лиц.

3.7. Организатор / Заказчик оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие, в том числе, недобросовестным методам получения Приза (если применимо).

3.8. Становясь Участником, лицо соглашается, что Организатор / Заказчик вправе публично использовать такую информацию об Участнике, как Имена/никнейм, электронную почту, Текстовое пожелание на 2021 год Участника, и уполномочивает Организатора / Заказчика на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор / Заказчик оставляют за собой право использовать Имена/Никнеймы и Текстовые пожелания на 2021 года Участников во всех своих маркетинговых материалах.

3.9. Организатор/Заказчик вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Промо-странице за три дня до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Акции, не нарушая при этом законодательства РФ.

3.10. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки и порядке.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

4.1. По окончании Периода Регистрации заказов, Организатором определяются 14 (Четырнадцать) Победителей (в соответствии со Сроками определения победителей). Победителем становится Участник, который «зажег» максимальное количество огоньков на интерактивной ёлке, расположенной на Промо-странице. В случае если одинаковое количество Участников «зажжет» максимальное количество огоньков и пройдет

Модерацию, Победителем признается тот Участник, который выполнил первым условия Акции, предусмотренные п. 3.3. настоящих Правил.

4.2. После определения Победителей Акции в соответствии с настоящими Правилами, Организатор в течение 3 (трех) календарных дней размещает информацию о 14 (Четырнадцати) Победителях Акции на Промо-странице и уведомляет о победе и о порядке получения Приза каждого Победителя Акции, посредством направления сообщения на адрес электронной почты Участника.

4.3. Для получения Приза, указанного в разделе 2 настоящих Правил, Победитель обязан в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о победе предоставить на электронную почту Организатора editorial@pikabu.ru следующие сведения:

- Копию паспорта гражданина Российской Федерации (страницы 2-3, а также страницы с отметкой о регистрации по месту жительства);
- Копию СНИЛС;
- Копию свидетельства о постановке на учет физического лица (свидетельства о присвоении ИНН) или уведомления о постановке на учет (при их наличии);
- Заполнить все документы, предоставляемые Организатором, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовой информации при заполнении указанных документов означает отказ от Приза;
- Точный адрес проживания для определения способа передачи Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- Номер телефона.

Копии предоставляемых документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

4.4. Если в течение 3 (трех) рабочих дней Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на сообщения от Организатора о победе, или отказывается от получения Приза, направив письменное уведомление на электронную почту Организатора editorial@pikabu.ru, то он лишается права на получение Приза, а Организатор имеет право распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за неполучение, в том числе в установленный срок, от Участников писем, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.

4.5. Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения с электронной почты Победителя будет отвечать не Победитель, а иное лицо.

4.6. Приз, указанный в разделе 2 настоящих Правил, выдается Победителю Акции, проживающему в г. Москве и Московской области, в офисе Организатора Акции по адресу: г. Москва, Ботанический переулок, дом 5, эт. 11, пом. XXI, ком. 2Б. Датой вручения Приза считается дата его фактической передачи Победителю, зафиксированная в документе, подтверждающем получение Приза Победителем.

4.7. Победителю Акции, который не может получить Приз указанным выше способом, Приз будет отправлен почтовой/курьерской службой по адресу, указанному им в ответ на уведомление Организатора о победе, не позднее чем 31 января 2021 года включительно. Способ передачи Победителю Приза определяется Организатором. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Приза.

4.8. Дата вручения Победителю Акции Приза способом, указанным в п. 4.7. настоящих Правил, определяется по дате передачи Приза Организатором в почтовую/курьерскую службу.

4.9. С даты вручения Приза Победитель несет риск его случайной гибели или порчи. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь, их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

4.10. В момент получения Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, а также предъявить паспорт.

4.11. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит. Передача Призов третьим лицам не допускается.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с проведением Акции, регулируются законодательством Российской Федерации.

5.2. Подробная информация об Акции, настоящие Правила, любые изменения и дополнения к ним, информация о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также любая иная информация, которая может повлиять на участие в Акции, размещаются в соответствующем разделе Промо-страницы за три дня до даты вступления в силу.

5.3. Акция не является публичной офертой. Участие в Акции не означает заключение договора в результате объявления публичной оферты, не влечет каких-либо обязательных отношений между Организатором, Заказчиком и Участниками.

5.4. В случае нарушения Участником правил и условий Акции, выявления Организатором / Заказчиком мошеннических операций Участника с целью получения Приза, Организатор / Заказчик оставляют за собой право отказать в предоставлении Приза.

5.5. Организатор вправе по своему усмотрению не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, предусмотренных настоящими Правилами или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.6. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.

5.7. За исключением оговоренного настоящими Правилами, все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы и убытки, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

5.8. Принимая участие в Акции, Участник, действуя по своей воле и в своем интересе, дает свое согласие Организатору / Заказчику на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Организатором / Заказчиком, а также уполномоченными Организатором / Заказчиком лицами исключительно в целях проведения настоящей Акции и не будут предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Согласие дается на совершение следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Согласие может быть в любой момент отозвано Участником путем направления уведомления по электронной почте в адрес Организатора editorial@pikabu.ru и/или Заказчика по адресу его местонахождения, указанному в п. 1.3. Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных считается отказом от участия в Акции.

5.9. Организатор / Заказчик не несут ответственность за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку/получение электронных сообщений, а также любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора.

5.10. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид Призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Промо-странице, рекламных материалах и упаковке Призов. Все претензии относительно качества

Призов необходимо предъявлять непосредственно их производителю. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт Призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший к месту своего проживания сервисный центр. По всем дополнительным вопросам Участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты editorial@rikabu.ru.

5.11. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают, что уведомлены, что в случае, если суммарная стоимость всех Призов, полученных Участником в текущем налоговом периоде, превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей РФ, у Участника возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц. Уплате подлежит налог на доходы физических лиц с суммарной стоимости всех Призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.

5.12. Размер денежной части Приза равен размеру денежных средств, необходимых для удержания у источника выплаты и уплаты в бюджет РФ налога на доходы физических лиц в связи с получением Участником Акции Приза. Организатор при выдаче Приза Победителю Акции выступает в отношении него налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию у источника выплаты из денежной части Приза налога на доходы физических лиц и перечислению его в бюджет РФ. Денежные средства удерживаются Организатором Акции у Участника Акции в момент передачи ему Приза в рамках выполнения Организатором Акции функции налогового агента по НДФЛ.

5.13. Организатор, выполняя функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями Акции в связи с передачей им Призов.

5.14. Все сообщения, отправленные Организатором на электронную почту Участника, считаются отправленными и полученными в момент отправки электронного письма от Организатора.

5.15. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных настоящими Правилами для совершения действий. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается.

5.16. Вся переписка с Участником Акции имеет силу с момента начала участия в Акции Участником и сохраняет ее (силу) после окончания Акции, в том числе после момента получения Победителем Приза.