

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила (далее – «Правила») регламентируют порядок участия в конкурсе «Семья Ультравайд» (далее – «Акция»).

1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Джи П Ар Рус» (ООО «Джи П Ар Рус»), ОГРН: 1117746010403, ИНН: 7710881050, КПП: 771001001, место нахождения: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, д. 4, этаж 6, пом. 1, ком. 58 (далее – «Организатор»).

1.3. Акция проводится в рамках рекламной кампании мониторов моделей LG 34GK950G, LG 38WK95C и LG 29UM59 (далее – «Продукция») с целью привлечения внимания к Продукции. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие.

1.4. Общий период проведения Акции — с 25 апреля 2019 года по 31 мая 2019 года включительно. Указанные сроки включают в себя:

1.4.1. Сроки совершения действий для участия в Акции (далее – «Период приема Конкурсных работ») — с 25 апреля 2019 года по 15 мая 2019 года включительно.

1.4.2. Сроки определения победителей — с 15 мая 2019 года по 20 мая 2019 года включительно.

1.4.3. Сроки вручения Призов — с 20 мая 2019 года по 31 мая 2019 года включительно.

1.5. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.6. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, установленными для публичного обещания награды.

1.7. С информацией об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве Призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться в сети Интернет по адресу: <https://specials.pikabu.ru/lg/ultrawide>

2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящих Правилах используемые термины имеют следующие значения:

Приз – ценный подарок, вручаемый Победителям Акции, состоящий из:

- Монитор LG 29WK600 (далее — «Монитор»).

Призовой фонд Акции составляют Призы в количестве 3 (трех) шт.

Никнейм — псевдоним, используемый Участником.

Жюри — группа экспертов, подводящая итоги Акции, включая, но не ограничиваясь соблюдением основных Правил Акции на протяжении всего периода ее проведения и вынесением решения о Победителях Акции.

Модерация — контроль выполнения требований, установленных Организатором Акции.

Победитель — Участник Акции, признаваемый победителем в порядке, описанном в разделе 4 настоящих Правил.

Промо-страница — веб-страница для регистрации в Акции, содержащая информацию об Акции и используемая для публикации прочей информации от Организатора:

<https://specials.pikabu.ru/lg/ultrawide>

Участник — лицо, соответствующее критериям, указанным в разделе 3 настоящих Правил.

Конкурсная работа — уникальное произведение, соответствующее требованиям, указанным в п. 3.4. настоящих Правил.

Персональные данные — фамилия, имя и отчество; дата и место рождения, адрес проживания и регистрации; паспортные данные, номер телефона и адрес электронной почты, ИНН (при наличии). Персональные данные собираются и обрабатываются Организатором Акции в

соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 г. N 152-ФЗ с целью валидации Конкурсных работ и вручения Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участником Акции может стать полностью дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации.

3.2. Запрещается принимать участие в Акции работникам и представителям Организатора, аффилированных с ними лиц, членам семей таких работников и представителей, а также работникам любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.3. Для того, чтобы стать Участником Акции, претендующим на получение Приза, необходимо выполнить следующие действия на Промо-странице в Период приема Конкурсных работ:

- Указать свой адрес электронной почты;
- Ввести текст Конкурсной работы;
- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами путем принятия участия в Акции.

Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

3.4. Действительной Конкурсной работой считается уникальное текстовое произведение, написанное на русском языке и отражающее один или несколько сценариев полезного применения монитора из модельной линейки LG UltraWide.

3.5. Участник вправе прислать неограниченное количество Конкурсных работ. В случае совпадения Конкурсных работ дублирующая Конкурсная работа не проходит Модерацию. Дублирующими Конкурсными работами признаются все Конкурсные работы, полученные позднее своих аналогов.

3.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 3.3. настоящих Правил, признается регистрацией на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным путем совершения конклюдентных действий, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил.

3.7. Согласие с условиями настоящих Правил означает согласие Участника со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах, которые будут опубликованы на Промо-странице.

3.8. Конкурсные работы Участников проходят Модерацию в течение 72 часов с момента получения Организатором.

3.9. Организатор имеет право по своему усмотрению дисквалифицировать Участника Акции, включая, но не ограничиваясь, в следующих случаях:

- Если Конкурсная работа содержит нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д.;
- Если Конкурсная работа не имеет непосредственного отношения к сценариям полезного применения монитора из модельной линейки LG UltraWide;
- Если Конкурсная работа отражает сценарий применения монитора, не соответствующий его (монитора) основному назначению (вывод на экран изображения путем получения соответствующего сигнала с электронного устройства);

- Если Конкурсная работа состоит из более 500 (пятистот) буквенных знаков;
- Если Конкурсная работа содержит рекламную информацию, любые фирменные наименования;
- Если Конкурсная работа задевает честь и достоинство других Участников Акции;
- Если Конкурсная работа разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- Если Конкурсная работа нарушает права третьих лиц.

3.10. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие, в том числе, недобросовестным методам получения Приза (если применимо).

3.11. Становясь Участником, лицо соглашается, что Организатор вправе публично использовать такую информацию об Участнике, как Никнейм, Конкурсную работу Участника, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать Никнеймы и Конкурсные работы Победителей во всех своих маркетинговых материалах.

3.12. Организатор вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Промо-странице за три дня до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Акции, не нарушая при этом законодательства РФ.

3.13. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки и порядке.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. По окончании Периода приема Конкурсных работ, определяются Победители (в соответствии со Сроками определения победителей). После определения из числа Участников Акции Победителей Акции в соответствии с настоящими Правилами, Организатор в течение 3 (трех) календарных дней размещает информацию о Победителях Акции на Промо-странице и уведомляет о победе и о порядке получения Приза каждого Победителя Акции, посредством направления сообщения на адрес электронной почты Участника.

4.2. Посредством оценки Конкурсных работ Жюри определяются 3 (три) Победителя Акции. Итоговая оценка Конкурсной работы определяется путем суммирования оценок всех членов Жюри. Каждый член Жюри выставляет оценку, согласно критериям, указанным в разделе 3 настоящих Правил.

4.3. Жюри формируется из нечетного количества членов с равными правами. Состав Жюри утверждается распоряжением Организатора.

4.4. Для получения Приза, указанного в разделе 2 настоящих Правил, Победители обязаны в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о победе предоставить на электронную почту Организатора alina.m@hsadrussia.com следующие сведения:

- Копию паспорта гражданина Российской Федерации (страницы 2-3, а также страницы с отметкой о регистрации по месту жительства);
- Копию СНИЛС;
- Копию свидетельства о постановке на учет физического лица
- (свидетельства о присвоении ИНН) или уведомления о постановке на учет (при их наличии);

- Заполнить все документы, предоставляемые Организатором, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостоверной информации при заполнении указанных документов означает отказ от Приза;
- Точный адрес проживания для определения способа передачи Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- Номер телефона.

Копии предоставляемых документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

4.5. Если в течение 3 (трех) рабочих дней Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на сообщения от Организатора о победе, или отказывается от получения Приза, направив письменное уведомление на электронную почту Организатора

alina.m@hsadrussia.com, то он лишается права на получение Приза, а Организатор имеет право распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за неполучение, в том числе в установленный срок, от Участников писем, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.

4.6. Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения с электронной почты Победителя будет отвечать не Победитель, а иное лицо.

4.7. Призы, указанные в разделе 2 настоящих Правил, выдаются Победителям Акции, проживающим в г. Москве и Московской области, в офисе Организатора Акции по адресу: г. Москва, 4-й Лесной переулок, д. 4, этаж 6, пом. 1, ком. 58. Датой вручения Приза считается дата его фактической передачи Победителю, зафиксированная в документе, подтверждающем получение Приза Победителем.

4.8. Победителям Акции, которые не могут получить Призы указанным выше способом, Призы будут отправлены почтовой/курьерской службой по адресам, указанным ими в ответ на уведомление Организатора о победе, не позднее чем 18 мая 2019 года включительно. Способ передачи Победителю Приза определяется Организатором. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Приза.

4.9. Дата вручения Победителю Акции Приза способом, указанным в п. 4.8. настоящих Правил, определяется по дате передачи Приза Организатором в почтовую/курьерскую службу.

4.10. С даты вручения Приза Победитель несет риск его случайной гибели или порчи. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь, их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

4.11. В момент получения Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, а также предъявить паспорт.

4.12. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит. Передача Призов третьим лицам не допускается.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с проведением Акции, регулируются законодательством Российской Федерации.

5.2. Подробная информация об Акции, настоящие Правила, любые изменения и дополнения к ним, информация о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также любая иная информация, которая может повлиять на участие в Акции, размещаются в соответствующем разделе Промо-страницы за три дня до даты вступления в силу.

5.3. Акция не является публичной офертой. Участие в Акции не означает заключение договора в результате объявления публичной оферты, не влечет каких-либо обязательных отношений между Организатором и Участниками.

5.4. В случае нарушения Участником правил и условий Акции, выявления Организатором мошеннических операций Участника с целью получения Приза, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза.

5.5. Организатор вправе по своему усмотрению не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, предусмотренных настоящими Правилами или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.6. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.

5.7. За исключением оговоренного настоящими Правилами, все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы и убытки, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

5.8. Принимая участие в Акции, Участник, действуя по своей воле и в своем интересе, дает свое согласие Организатору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Организатором, а также уполномоченными Организатором лицами исключительно в целях проведения настоящей Акции и не будут предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Согласие дается на совершение следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Согласие может быть в любой момент отозвано Участником путем направления уведомления по электронной почте в адрес Организатора alina.m@hsadrussia.com. Отзыв согласия на обработку персональных данных считается отказом от участия в Акции.

5.9. Организатор не несет ответственность за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку/получение электронных сообщений, а также любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора.

5.10. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид Призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Промо-странице, рекламных материалах и упаковке Призов. Все претензии относительно качества Призов необходимо предъявлять непосредственно их производителю. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт Призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший к месту своего проживания сервисный центр. По всем дополнительным вопросам Участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты alina.m@hsadrussia.com.

5.11. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают, что уведомлены, что в случае, если суммарная стоимость всех Призов, полученных Участником в текущем налоговом периоде, превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей РФ, у Участника возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц. Уплате подлежит налог на доходы физических лиц с суммарной стоимости всех Призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.

5.12. Организатор, выполняя функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц, предоставляет Победителям Акции, а также в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями Акции в связи с передачей им Призов, и о невозможности удержать налог, содержащие данные о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неуплаченного налога.

5.13. Все сообщения, отправленные Организатором на электронную почту Участника, считаются отправленными и полученными в момент отправки электронного письма от Организатора.

5.14. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных настоящими Правилами для совершения действий. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается.

5.15. Вся переписка с Участником Акции имеет силу с момента начала участия в Акции Участником и сохраняет ее (силу) после окончания Акции, в том числе после момента получения Победителем Приза.